

CAPACITACION EN IMPRESION DIGITAL Y GIGANTOGRAFIA

A.- CAPACITACION EN IMPRESION DIGITAL:

- 1.- GESTION DE CALIDAD INTEGRAL DE PRE IMPRESION DIGITAL.
- 2.- GESTION DE COLOR EN PRE IMPRESION
- 3.- RECEPCION, ANALISIS Y EVALUACION TECNICA Y ADMINISTRATIVA DE ORIGINALES PARA IMPRESION, ENVIADOS POR LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD Y DISEÑO GRAFICO.
- 4.- PREPARACION, PRODUCCION Y ENVIO EFICIENTE DE ORIGINALES PARA IMPRESION: DIRIGIDO A AGENCIAS DE PUBLICIDAD Y DISEÑADORES GRAFICOS.
- 5.- MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DEL OPERADOR.
- 6.- ESTANDARIZACION Y CONTROL DE LA CALIDAD EN EL PROCESO DE IMPRESION DIGITAL.
- 7.- TECNICAS AVANZADAS DE IMPRESION DIGITAL DE PEQUEÑO Y GRAN FORMATO.
- 8.- IDENTIFICACION Y CORRECCION DE FALLAS TECNICAS Y ADMINISTRATIVAS.
- 9.- GESTION DE CALIDAD DEL PROCESO DE POST PRODUCCION DIGITAL DE PEQUEÑO Y GRAN FORMATO.
- 10.- COMO REDUCIR LOS COSTOS Y TIEMPOS DE PRODUCCION Y OPTIMIZACION CONTINUA DE CALIDAD.
- 11.- CONTROL DE CALIDAD Y EVALUACION TECNICO - CIENTIFICA DE INSUMOS DE POST IMPRESION DIGITAL.